



Příloha č. 2 Směrnice PRV č. 1/2017

Metodika k hodnocení preferenčních kritérií

Příloha č. 2 Směrnice PRV č. 1/2017		
Účinnost:		
Zpracoval:		
Schválil:		



Programový rámec PRV, Fiche I - Podpora zemědělských podniků

Vazba na článek, nařízení PRV:

Článek 17, odstavce 1., písmeno a) Programu rozvoje venkova – Investice do zemědělských podniků

Principy pro určení preferenčních kritérií		
1. Vytvoření trvalého pracovního místa		
č.	Preferenční kritérium	Možný bodový zisk
1.1	Vytvoření každého nového trvalého pracovního místa dle definice v příloze 14 Pravidel pro operaci 19.2.1.	
	<p>Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Žádosti o dotaci a jejích příloh. Kontrola se provádí ze Žádosti o dotaci a ze Žádosti o platbu.</p> <p>Vytvoření každého nového trvalého pracovního místa dle definice v Příloze 14 Pravidel pro operaci 19.2.1: Nově vytvořeným pracovním místem se rozumí zaměstnanec v pracovním poměru se stanovenou pracovní dobou 40 hodin týdně, v dvousměnném pracovním režimu 38,75 hodiny týdně, v třisměnném a nepřetržitém pracovním režimu 37,5 hodiny týdně a v případě, že se jedná o zaměstnance mladšího 18 let 30 hodin týdně. Za nově vzniklé pracovní místo lze počítat i příjemce dotace jako FO - živnostníka, jestliže vlastní živnostenské oprávnění méně než 24 měsíců od data podání Žádosti o dotaci na MAS.</p> <p>Nově vytvořené pracovní místo musí být v souladu s projektem, respektive musí mít přímou vazbu na projekt.</p> <p>Příjemce dotace musí vytvořit nové pracovní místo nejpozději do 6 měsíců od data převedení dotace na jeho účet.</p> <p>Závazek počtu nově vytvořených pracovních míst běží ve lhůtě 3 roky od data převedení dotace na účet příjemce dotace v případě, že ke dni podání Žádosti o platbu je příjemce dotace malý nebo střední podnik nebo ve lhůtě 5 let od data převedení dotace na účet příjemce dotace v případě, že ke dni podání Žádosti o platbu je příjemce dotace velký podnik.</p>	
	Vytvoření 0,00 - 0,49 trvalého pracovního místa.	0
	Vytvoření 0,5 - 0,75 trvalého pracovního místa.	10
	Vytvoření 0,76 - 1,00 trvalého pracovního místa.	15
	Vytvoření více jak 1,01 trvalého pracovního místa.	20
2. Žadatel nebyl doposud podpořen z programového rámce PRV v SCLLD MAS Svitava		
č.	Preferenční kritérium	Možný bodový zisk
2.1	Žadatel nebyl doposud podpořen z programového rámce PRV v SCLLD MAS Svitava	
	<p>Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Žádosti o dotaci a jejích příloh. Kontrola se provádí z evidence projektů, které byly ze strany MAS doporučeny k financování v předchozích výzvách.</p> <p>Za úspěšnou žádost o dotaci se považuje žádost, která byla ze strany MAS doporučena k financování v předchozích výzvách bez ohledu na fakt, zda k realizaci došlo/dochází či ne.</p>	
	Žadatel byl již podpořen z programového rámce PRV v SCLLD MAS Svitava.	0
	Žadatel nebyl doposud podpořen z programového rámce PRV v SCLLD MAS Svitava.	10
3. Pozitivní vliv na životní prostředí		
č.	Preferenční kritérium	Možný bodový zisk
3.1	Projekt má pozitivní vliv na životní prostředí	
	<p>Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Žádosti o dotaci, kde popíše pozitivní vliv na životní prostředí a doloží dokumenty dokazující tuto skutečnost společně se Žádostí o platbu. Jedná se např. o úspory energie při rekonstrukcích objektů, výběru moderních a úsporných zdrojů vytápění, zavádění ekologických a šetrných technologií, využití recyklovaných materiálů, obnovitelných zdrojů, snižování energetických nákladů, využití nízkoenergetických zařízení, zvýšení efektivity výroby při zachování spotřeby energie, snížení produkce odpadů, využití nízkoenergetických technologií, využití nejlepších dostupných technologií, projekt ekologicky vzdělává, výsadba doprovodné zeleně.</p>	



		Projekt je ve vlivu na ŽP neutrální nebo nenaznačuje jeho zlepšení.	0
		Projekt je pozitivní k životnímu prostředí (splňuje alespoň 1 bod vyjmenovaný v popisu pref. kritéria).	10
		Projekt je pozitivní k životnímu prostředí (splňuje alespoň 2 body vyjmenovaný v popisu pref. kritéria).	15
4.	Finanční náročnost projektu		
	č.	Preferenční kritérium	Možný bodový zisk
	4.1	Finanční náročnost projektu	
		Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Žádosti o dotaci a jejích příloh. Kontrola se provádí ze Žádosti o dotaci a ze Žádosti o platbu.	
		Výše výdajů, ze kterých je stanovena dotace činí 1.000.001 Kč - 5.000.000 Kč včetně.	0
		Výše výdajů, ze kterých je stanovena dotace činí 500.001 Kč -1.000.000 Kč včetně.	10
		Výše výdajů, ze kterých je stanovena dotace činí do 500.000 Kč včetně.	15
5.	Žadatelem je začínající podnikatel nebo mladý zemědělec do 40 let (včetně)		
	č.	Preferenční kritérium	Možný bodový zisk
	5.1	Žadatelem je začínající podnikatel (5 let od zahájení podnikání) nebo mladý zemědělec do 40 let (včetně)	
		Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Žádosti o dotaci a jejích příloh. Kontrola se provádí k datu podání Žádosti o dotaci na MAS. Bodování v případě mladého zemědělce: Body budou uděleny v případě, že mladý zemědělec je: mikro nebo malý podnik viz příloha 4 Pravidel, kterými se stanovují podmínky pro poskytování dotace na projekty PRV na období 2014 - 2020, obecné a specifické podmínky, opatření 19 a žadatel je k datu podání Žádosti o dotaci evidován v Evidenci zemědělského podnikatele méně než 5 let. V případě fyzické osoby: - osoba, která dosáhla ke dni zaregistrování žádosti o dotaci věku 18 let a zároveň k témuž dni není starší 40 let (nedosáhla věku 41 let) V případě právnické osoby, musí být tato řízena fyzickou osobou, která: - dosáhla ke dni zaregistrování žádosti o dotaci věku 18 let a zároveň k témuž dni není starší 40 let (nedosáhla věku 41 let), v případě více osob ve statutárním orgánu platí podmínka na všechny tyto osoby - v právnické osobě plní funkci statutárního orgánu a má obchodní podíl 100% majetku právnické osoby, a to po celou dobu vázanosti projektu na účel - je oprávněna jednat za právnickou osobu samostatně, po celou dobu vázanosti projektu na účel.	
		Žadatelem není začínající podnikatel nebo mladý zemědělec do 40 let (včetně).	0
		Žadatelem je začínající podnikatel nebo mladý zemědělec do 40 let (včetně).	10
6.	Projekty se zkrácenou dobou realizace tzn. méně než 12 měsíců		
	č.	Preferenční kritérium	Možný bodový zisk
	6.1	Projekty se zkrácenou dobou realizace tzn. méně než 12 měsíců	
		Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Žádosti o dotaci. Kontrola se provádí ze Žádosti o dotaci a ze Žádosti o platbu. Doba realizace se počítá od data podpisu Dohody do data podání Žádosti o platbu.	
		Délka realizace projektu 12 měsíců a 1 den - 24 měsíců.	0
		Délka realizace projektu do 12 měsíců.	20
7.	Doložení komunikačního plánu projektu		
	č.	Preferenční kritérium	Možný bodový zisk
	7.1	Doložení komunikačního plánu projektu	



	<p>Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Komunikačního plánu, který je přílohou žádosti o dotaci.</p> <p>Obsahově je to dokument, ve kterém bude popsáno, jaké prostředky komunikace (zveřejnění, propagace, reklama apod.) budou v souvislosti s dotovaným projektem využity k tomu, aby byla vyzdvížena prospěšnost realizace projektu a samotný projekt, jeho investor (příjemce dotace) a zprostředkující MAS Svitava se stali veřejně známými.</p> <p>Komunikační prostředky:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reklama – propagační tiskoviny (brožury, letáky), propagační předměty, propagace v tištěných i elektronických médiích • Vztahy s veřejností – společenské akce, slavnostní zahájení provozu projektu, jiná setkání s veřejností s udáním, pro které skupiny veřejnosti budou určeny; odborné prezentace, workshopy, poznávací cesty <p>Pro bodování komunikačního plánu bude důležité, aby vypracovaný komunikační plán obsahoval výčet komunikačních prostředků, které žadatele použije, detailní popis realizace komunikačního plánu projektu, včetně uvedení časového harmonogramu realizace daných aktivit.</p> <p>Povinnou publicitu, kterou je žadatel zavázán zajistit dle pravidel PRV, nelze považovat za komunikační prostředek, vztahující se k plnění tohoto komunikačního plánu.</p> <p>Komunikační plán projektu žadatel dokládá na předepsaném formuláři MAS (Příloha interních postupů MAS)</p> <p>MAS doporučuje všem žadatelům, aby své komunikační plány prokonzultovali s pracovníky MAS ještě před podáním žádosti o dotaci.</p> <p>Obsahovou kontrolu komunikačního plánu projektu provádí Výběrová komise MAS při věcném hodnocení.</p> <p><u>Minimální požadavky na doložení komunikačního plánu v případě přidělení bodů:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - vyplněn pouze na předepsaném formuláři (součást Přílohy č. 4 Směrnice PRV č. 12017) - uveden výčet min. 2 komunikačních prostředků, které žadatel použije - uveden detailní popis realizace komunikačního plánu - uveden časový harmonogram plnění - podepsán žadatelem 	
	Žadatel nedoložil komunikační plán projektu.	0
	Žadatel doložil komunikační plán projektu.	10

Maximální počet získaných bodů: 100

Minimální bodová hranice pro podpoření projektu: 50

Stejný bodový zisk projektů

V případě stejného bodového zisku projektů budou rozhodovat tato kritéria v uvedeném pořadí:

1. Zvýhodněn je žadatel, který nebyl ještě podpořen z CLLD.
2. Zvýhodněn je žadatel s nejnižší výší výdajů, ze kterých je stanovena dotace.
3. Zvýhodněn je žadatel, který realizuje projekt v obci, která má nižší počet obyvatel.



Programový rámec PRV, Fiche II – Rozvoj nezemědělského podnikání

Vazba na článek, nařízení PRV:

Článek 19, odstavec 1., písmeno b) Program rozvoje venkova – Podpora investic na založení nebo rozvoj nezemědělských činností

č.	Principy pro určení preferenčních kritérií	
1.	Vytvoření trvalého pracovního místa	
č.	Preferenční kritérium	Možný bodový zisk
1.1	Vytvoření každého nového trvalého pracovního místa dle definice v příloze 14 Pravidel pro operaci 19.2.1.	
	<p>Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Žádosti o dotaci a jejích příloh. Kontrola se provádí ze Žádosti o dotaci a ze Žádosti o platbu.</p> <p>Vytvoření každého nového trvalého pracovního místa dle definice v Příloze 14 Pravidel pro operaci 19.2.1: Nově vytvořeným pracovním místem se rozumí zaměstnanec v pracovním poměru se stanovenou pracovní dobou 40 hodin týdně, v dvousměnném pracovním režimu 38,75 hodiny týdně, v třisměnném a nepřetržitém pracovním režimu 37,5 hodiny týdně a v případě, že se jedná o zaměstnance mladšího 18 let 30 hodin týdně. Za nově vzniklé pracovní místo lze počítat i příjemce dotace jako FO - živnostníka, jestliže vlastní živnostenské oprávnění méně než 24 měsíců od data podání Žádosti o dotaci na MAS.</p> <p>Nově vytvořené pracovní místo musí být v souladu s projektem, respektive musí mít přímou vazbu na projekt.</p> <p>Příjemce dotace musí vytvořit nové pracovní místo nejpozději do 6 měsíců od data převedení dotace na jeho účet.</p> <p>Závazek počtu nově vytvořených pracovních míst běží ve lhůtě 3 roky od data převedení dotace na účet příjemce dotace v případě, že ke dni podání Žádosti o platbu je příjemce dotace malý nebo střední podnik nebo ve lhůtě 5 let od data převedení dotace na účet příjemce dotace v případě, že ke dni podání Žádosti o platbu je příjemce dotace velký podnik.</p>	
	Vytvoření 0,00 - 0,49 trvalého pracovního místa.	0
	Vytvoření 0,5 - 0,75 trvalého pracovního místa.	10
	Vytvoření 0,76 - 1,00 trvalého pracovního místa.	15
	Vytvoření více jak 1,01 trvalého pracovního místa.	20
2.	Žadatel nebyl doposud podpořen z programového rámce PRV v SCLLD MAS Svitava	
č.	Preferenční kritérium	Možný bodový zisk
2.1	Žadatel nebyl doposud podpořen z programového rámce PRV v SCLLD MAS Svitava	
	<p>Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Žádosti o dotaci a jejích příloh. Kontrola se provádí z evidence projektů, které byly ze strany MAS doporučeny k financování v předchozích výzvách.</p> <p>Za úspěšnou žádost o dotaci se považuje žádost, která byla ze strany MAS doporučena k financování v předchozích výzvách bez ohledu na fakt, zda k realizaci došlo/dochází či ne.</p>	
	Žadatel byl již podpořen z programového rámce PRV v SCLLD MAS Svitava.	0
	Žadatel nebyl doposud podpořen z programového rámce PRV v SCLLD MAS Svitava.	10
3.	Pozitivní vliv na životní prostředí	
č.	Preferenční kritérium	Možný bodový zisk
3.1	Projekt má pozitivní vliv na životní prostředí	
	<p>Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Žádosti o dotaci, kde popíše pozitivní vliv na životní prostředí a doloží dokumenty dokazující tuto skutečnost společně se Žádostí o platbu. Jedná se např. o úspory energie při rekonstrukcích objektů, výběru moderních a úsporných zdrojů vytápění, zavádění ekologických a šetrných technologií, využití recyklovaných materiálů, obnovitelných zdrojů, snižování energetických nákladů, využití nízkoenergetických zařízení, zvýšení efektivity výroby při zachování spotřeby energie, snížení produkce odpadů, využití nízkoodpadových technologií, využití nejlepších dostupných</p>	



		technologíí, projekt ekologicky vzdělává, výsadba doprovodné zeleně.	
		Projekt je ve vlivu na ŽP neutrální nebo nenaznačuje jeho zlepšení.	0
		Projekt je pozitivní k životnímu prostředí (splňuje alespoň 1 bod vyjmenovaný v popisu pref. kritéria).	5
		Projekt je pozitivní k životnímu prostředí (splňuje alespoň 2 body vyjmenovaný v popisu pref. kritéria).	10
		Projekt je pozitivní k životnímu prostředí (splňuje alespoň 3 body vyjmenovaný v popisu pref. kritéria).	15
4.	Finanční náročnost projektu		
	č.	Preferenční kritérium	Možný bodový zisk
	4.1	Finanční náročnost projektu	
		Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Žádosti o dotaci a jejích příloh. Kontrola se provádí ze Žádosti o dotaci a ze Žádosti o platbu.	
		Výše výdajů, ze kterých je stanovena dotace činí 2.000.001 Kč - 5.000.000 Kč včetně.	0
		Výše výdajů, ze kterých je stanovena dotace činí 1.000.001 Kč - 2.000.000 Kč včetně.	5
		Výše výdajů, ze kterých je stanovena dotace činí 500.001 Kč - 1.000.000 Kč včetně.	10
		Výše výdajů, ze kterých je stanovena dotace činí do 500.000 Kč včetně.	15
5.	Žadatelem je začínající podnikatel		
	č.	Preferenční kritérium	Možný bodový zisk
	5.1	Žadatelem je začínající podnikatel (5 let od zahájení podnikání)	
		Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Žádosti o dotaci a jejích příloh. Kontrola se provádí k datu podání Žádosti o dotaci na MAS.	
		Žadatelem není začínající podnikatel (5 let od zahájení podnikání).	0
		Žadatelem je začínající podnikatel (5 let od zahájení podnikání).	10
6.	Projekty se zkrácenou dobou realizace tzn. méně než 12 měsíců		
	č.	Preferenční kritérium	Možný bodový zisk
	6.1	Projekty se zkrácenou dobou realizace tzn. méně než 12 měsíců	
		Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Žádosti o dotaci. Kontrola se provádí ze Žádosti o dotaci a ze Žádosti o platbu.	
		Doba realizace se počítá od data podpisu Dohody do data podání Žádosti o platbu.	
		Délka realizace projektu 12 měsíců a 1 den - 24 měsíců.	0
		Délka realizace projektu do 12 měsíců.	20
7.	Doložení komunikačního plánu projektu		
	č.	Preferenční kritérium	Možný bodový zisk
	7.1	Doložení komunikačního plánu projektu	
		Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Komunikačního plánu, který je přílohou žádosti o dotaci.	
		Obsahově je to dokument, ve kterém bude popsáno, jaké prostředky komunikace (zveřejnění, propagace, reklama apod.) budou v souvislosti s dotovaným projektem využity k tomu, aby byla vyzdvížena prospěšnost realizace projektu a samotný projekt, jeho investor (příjemce dotace) a zprostředkující MAS Svitava se stali veřejně známými.	
		Komunikační prostředky:	
		<ul style="list-style-type: none"> • Reklama – propagační tiskoviny (brožury, letáky), propagační předměty, propagace v tištěných i elektronických médiích • Vztahy s veřejností – společenské akce, slavnostní zahájení provozu projektu, jiná setkání s veřejností s udáním, pro které skupiny veřejnosti budou určeny; odborné prezentace, workshopy, poznávací cesty 	



	<p>Pro bodování komunikačního plánu bude důležité, aby vypracovaný komunikační plán obsahoval výčet komunikačních prostředků, které žadatele použije, detailní popis realizace komunikačního plánu projektu, včetně uvedení časového harmonogramu realizace daných aktivit.</p> <p>Povinnou publicitu, kterou je žadatel zavázán zajistit dle pravidel PRV, nelze považovat za komunikační prostředek, vztahující se k plnění tohoto komunikačního plánu.</p> <p>Komunikační plán projektu žadatel dokládá na předepsaném formuláři MAS (Příloha interních postupů MAS)</p> <p>MAS doporučuje všem žadatelům, aby své komunikační plány prokonzultovali s pracovníky MAS ještě před podáním žádosti o dotaci.</p> <p>Obsahovou kontrolu komunikačního plánu projektu provádí Výběrová komise MAS při věcném hodnocení.</p> <p><u>Minimální požadavky na doložení komunikačního plánu v případě přidělení bodů:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - vyplněn pouze na předepsaném formuláři (součást Přílohy č. 4 Směrnice PRV č. 12017) - uveden výčet min. 2 komunikačních prostředků, které žadatel použije - uveden detailní popis realizace komunikačního plánu - uveden časový harmonogram plnění - podepsán žadatelem 	
	Žadatel nedoložil komunikační plán projektu.	0
	Žadatel doložil komunikační plán projektu.	10

Maximální počet získaných bodů: 100

Minimální bodová hranice pro podpoření projektu: 50

Stejný bodový zisk projektů

V případě stejného bodového zisku projektů budou rozhodovat tato kritéria v uvedeném pořadí:

1. Zvýhodněn je žadatel, který nebyl ještě podpořen z CLLD.
2. Zvýhodněn je žadatel s nejnižší výší výdajů, ze kterých je stanovena dotace.
3. Zvýhodněn je žadatel, který realizuje projekt v obci, která má nižší počet obyvatel.



Programový rámec PRV, Fiche III – Technika pro lesní hospodářství

Vazba na článek, nařízení PRV:

Článek 26 Investice do lesnických technologií a zpracování lesnických produktů, jejich mobilizace a uvádění na trh

Principy pro určení preferenčních kritérií		
1. Vytvoření trvalého pracovního místa		
č.	Preferenční kritérium	Možný bodový zisk
1.1	Vytvoření každého nového trvalého pracovního místa dle definice v příloze 14 Pravidel pro operaci 19.2.1	
	<p>Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Žádosti o dotaci a jejích příloh. Kontrola se provádí ze Žádosti o dotaci a ze Žádosti o platbu.</p> <p>Vytvoření každého nového trvalého pracovního místa dle definice v Příloze 14 Pravidel pro operaci 19.2.1: Nově vytvořeným pracovním místem se rozumí zaměstnanec v pracovním poměru se stanovenou pracovní dobou 40 hodin týdně, v dvousměnném pracovním režimu 38,75 hodiny týdně, v třisměnném a nepřetržitém pracovním režimu 37,5 hodiny týdně a v případě, že se jedná o zaměstnance mladšího 18 let 30 hodin týdně. Za nově vzniklé pracovní místo lze počítat i příjemce dotace jako FO - živnostníka, jestliže vlastní živnostenské oprávnění méně než 24 měsíců od data podání Žádosti o dotaci na MAS.</p> <p>Nově vytvořené pracovní místo musí být v souladu s projektem, respektive musí mít přímou vazbu na projekt.</p> <p>Příjemce dotace musí vytvořit nové pracovní místo nejpozději do 6 měsíců od data převedení dotace na jeho účet.</p> <p>Závazek počtu nově vytvořených pracovních míst běží ve lhůtě 3 roky od data převedení dotace na účet příjemce dotace v případě, že ke dni podání Žádosti o platbu je příjemce dotace malý nebo střední podnik nebo ve lhůtě 5 let od data převedení dotace na účet příjemce dotace v případě, že ke dni podání Žádosti o platbu je příjemce dotace velký podnik.</p>	
	Vytvoření 0,00 - 0,49 trvalého pracovního místa.	0
	Vytvoření 0,5 - 0,75 trvalého pracovního místa.	10
	Vytvoření 0,76 - 1,00 trvalého pracovního místa.	15
	Vytvoření více jak 1,01 trvalého pracovního místa.	20
1. Žadatel nebyl doposud podpořen z programového rámce PRV v SCLLD MAS Svitava		
č.	Preferenční kritérium	Možný bodový zisk
2.1	Žadatel nebyl doposud podpořen z programového rámce PRV v SCLLD MAS Svitava	
	<p>Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Žádosti o dotaci a jejích příloh. Kontrola se provádí z evidence projektů, které byly ze strany MAS doporučeny k financování v předchozích výzvách.</p> <p>Za úspěšnou žádost o dotaci se považuje žádost, která byla ze strany MAS doporučena k financování v předchozích výzvách bez ohledu na fakt, zda k realizaci došlo/dochází či ne.</p>	
	Žadatel byl již podpořen z programového rámce PRV v SCLLD MAS Svitava.	0
	Žadatel nebyl doposud podpořen z programového rámce PRV v SCLLD MAS Svitava.	15
2. Pozitivní vliv na životní prostředí		
č.	Preferenční kritérium	Možný bodový zisk
2.1	Projekt má pozitivní vliv na životní prostředí	
	<p>Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Žádosti o dotaci, kde popíše pozitivní vliv na životní prostředí a doloží dokumenty dokazující tuto skutečnost společně se Žádostí o platbu. Jedná se např. o úspory energie při rekonstrukcích objektů, výběru moderních a úsporných zdrojů vytápění, zavádění ekologických a šetrných technologií, využití recyklovaných materiálů, obnovitelných zdrojů, snižování energetických nákladů, využití nízkoenergetických zařízení, zvýšení efektivity výroby při zachování spotřeby energie, snížení produkce odpadů, využití nízkoenergetických technologií, využití nejlepších dostupných technologií, projekt ekologicky vzdělává, výsadba doprovodné zeleně.</p>	



		Projekt je ve vlivu na ŽP neutrální nebo nenaznačuje jeho zlepšení.	0
		Projekt je pozitivní k životnímu prostředí (splňuje alespoň 1 bod vyjmenovaný v popisu pref. kritéria).	5
		Projekt je pozitivní k životnímu prostředí (splňuje alespoň 2 body vyjmenovaný v popisu pref. kritéria).	10
		Projekt je pozitivní k životnímu prostředí (splňuje alespoň 3 body vyjmenovaný v popisu pref. kritéria).	15
3. Finanční náročnost projektu			
	č.	Preferenční kritérium	Možný bodový zisk
	3.1	Finanční náročnost projektu	
		Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Žádosti o dotaci a jejích příloh. Kontrola se provádí ze Žádosti o dotaci a ze Žádosti o platbu.	
		Výše výdajů, ze kterých je stanovena dotace činí 2.000.001 Kč - 5.000.000 Kč včetně.	0
		Výše výdajů, ze kterých je stanovena dotace činí 1.500.001 Kč - 2.000.000 Kč včetně.	15
		Výše výdajů, ze kterých je stanovena dotace činí do 1.500.000 Kč včetně.	25
4. Projekty se zkrácenou dobou realizace tzn. méně než 12 měsíců			
	č.	Preferenční kritérium	Možný bodový zisk
	4.1	Projekty se zkrácenou dobou realizace tzn. méně než 12 měsíců	
		Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Žádosti o dotaci. Kontrola se provádí ze Žádosti o dotaci a ze Žádosti o platbu. Doba realizace se počítá od data podpisu Dohody do data podání Žádosti o platbu.	
		Délka realizace projektu 12 měsíců a 1 den - 24 měsíců.	0
		Délka realizace projektu do 12 měsíců.	15
5. Doložení komunikačního plánu projektu			
	č.	Preferenční kritérium	Možný bodový zisk
	5.1	Doložení komunikačního plánu projektu	
		<p>Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Komunikačního plánu, který je přílohou žádosti o dotaci.</p> <p>Obsahově je to dokument, ve kterém bude popsáno, jaké prostředky komunikace (zveřejnění, propagace, reklama apod.) budou v souvislosti s dotovaným projektem využity k tomu, aby byla vyzdvížena prospěšnost realizace projektu a samotný projekt, jeho investor (příjemce dotace) a zprostředkující MAS Svitava se stali veřejně známými.</p> <p>Komunikační prostředky:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reklama – propagační tiskoviny (brožury, letáky), propagační předměty, propagace v tištěných i elektronických médiích • Vztahy s veřejností – společenské akce, slavnostní zahájení provozu projektu, jiná setkání s veřejností s udáním, pro které skupiny veřejnosti budou určeny; odborné prezentace, workshopy, poznávací cesty <p>Pro bodování komunikačního plánu bude důležité, aby vypracovaný komunikační plán obsahoval výčet komunikačních prostředků, které žadatele použije, detailní popis realizace komunikačního plánu projektu, včetně uvedení časového harmonogramu realizace daných aktivit.</p> <p>Povinnou publicitu, kterou je žadatel zavázán zajistit dle pravidel PRV, nelze považovat za komunikační prostředek, vztahující se k plnění tohoto komunikačního plánu.</p> <p>Komunikační plán projektu žadatel dokládá na předepsaném formuláři MAS (Příloha interních postupů MAS)</p> <p>MAS doporučuje všem žadatelům, aby své komunikační plány prokonzultovali s pracovníky MAS ještě před podáním žádosti o dotaci.</p>	



	<p>Obsahovou kontrolu komunikačního plánu projektu provádí Výběrová komise MAS při věcném hodnocení.</p> <p><u>Minimální požadavky na doložení komunikačního plánu v případě přidělení bodů:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - vyplněn pouze na předepsaném formuláři (součást Přílohy č. 4 Směrnice PRV č. 12017) - uveden výčet min. 2 komunikačních prostředků, které žadatel použije - uveden detailní popis realizace komunikačního plánu - uveden časový harmonogram plnění - podepsán žadatelem 	
	Žadatel nedoložil komunikační plán projektu.	0
	Žadatel doložil komunikační plán projektu.	10

Maximální počet získaných bodů: 100

Minimální bodová hranice pro podpoření projektu: 50

Stejný bodový zisk projektů

V případě stejného bodového zisku projektů budou rozhodovat tato kritéria v uvedeném pořadí:

1. Zvýhodněn je žadatel, který nebyl ještě podpořen z CLLD.
2. Zvýhodněn je žadatel s nejnižší výší výdajů, ze kterých je stanovena dotace.
3. Zvýhodněn je žadatel, který realizuje projekt v obci, která má nižší počet obyvatel.



Programový rámec PRV, Fiche IV – Rekreační funkce lesa

Vazba na článek, nařízení PRV:
Článek 25 Neproduktivní investice v lesích

č. Principy pro určení preferenčních kritérií		
1. Žadatel nebyl doposud podpořen z programového rámce PRV v SCLLD MAS Svitava		
	č. Preferenční kritérium	Možný bodový zisk
1.1 Žadatel nebyl doposud podpořen z programového rámce PRV v SCLLD MAS Svitava		
	Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Žádosti o dotaci a jejích příloh. Kontrola se provádí z evidence projektů, které byly ze strany MAS doporučeny k financování v předchozích výzvách. Za úspěšnou žádost o dotaci se považuje žádost, která byla ze strany MAS doporučena k financování v předchozích výzvách bez ohledu na fakt, zda k realizaci došlo/dochází či ne.	
	Žadatel byl již podpořen z programového rámce PRV v SCLLD MAS Svitava.	0
	Žadatel nebyl doposud podpořen z programového rámce PRV v SCLLD MAS Svitava.	15
2. Pozitivní vliv na životní prostředí		
	č. Preferenční kritérium	Možný bodový zisk
2.1 Projekt má pozitivní vliv na životní prostředí		
	Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Žádosti o dotaci, kde popíše pozitivní vliv na životní prostředí a doloží dokumenty dokazující tuto skutečnost společně se Žádostí o platbu. Jedná se např. o zavádění ekologických a šetrných technologií, využití recyklovaných materiálů, obnovitelných zdrojů, snížení produkce odpadů, využití nejlepších dostupných technologií, projekt ekologicky vzdělává, výsadba doprovodné zeleně.	
	Projekt je ve vlivu na ŽP neutrální nebo nenaznačuje jeho zlepšení.	0
	Projekt je pozitivní k životnímu prostředí (splňuje alespoň 1 bod vyjmenovaný v popisu pref. kritéria).	5
	Projekt je pozitivní k životnímu prostředí (splňuje alespoň 2 body vyjmenovaný v popisu pref. kritéria).	15
	Projekt je pozitivní k životnímu prostředí (splňuje alespoň 3 body vyjmenovaný v popisu pref. kritéria).	20
3. Finanční náročnost projektu		
	č. Preferenční kritérium	Možný bodový zisk
3.1 Finanční náročnost projektu		
	Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Žádosti o dotaci a jejích příloh. Kontrola se provádí ze Žádosti o dotaci a ze Žádosti o platbu.	
	Výše výdajů, ze kterých je stanovena dotace činí 300.001 Kč - 5.000.000 Kč včetně.	0
	Výše výdajů, ze kterých je stanovena dotace činí 100.001 Kč - 300.000 Kč včetně.	10
	Výše výdajů, ze kterých je stanovena dotace činí do 100.000 Kč včetně.	20
4. Projekty se zkrácenou dobou realizace tzn. méně než 12 měsíců		
	č. Preferenční kritérium	Možný bodový zisk
4.1 Projekty se zkrácenou dobou realizace tzn. méně než 12 měsíců		
	Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Žádosti o dotaci. Kontrola se provádí ze Žádosti o dotaci a ze Žádosti o platbu. Doba realizace se počítá od data podpisu Dohody do data podání Žádosti o platbu.	
	Délka realizace projektu 12 měsíců a 1 den - 24 měsíců.	0
	Délka realizace projektu do 12 měsíců.	30
5. Doložení komunikačního plánu projektu		
	č. Preferenční kritérium	Možný bodový zisk



5.1	Doložení komunikačního plánu projektu	
	<p>Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Komunikačního plánu, který je přílohou žádosti o dotaci.</p> <p>Obsahově je to dokument, ve kterém bude popsáno, jaké prostředky komunikace (zveřejnění, propagace, reklama apod.) budou v souvislosti s dotovaným projektem využity k tomu, aby byla vyzdvížena prospěšnost realizace projektu a samotný projekt, jeho investor (příjemce dotace) a zprostředkující MAS Svitava se stali veřejně známými.</p> <p>Komunikační prostředky:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reklama – propagační tiskoviny (brožury, letáky), propagační předměty, propagace v tištěných i elektronických médiích • Vztahy s veřejností – společenské akce, slavnostní zahájení provozu projektu, jiná setkání s veřejností s udáním, pro které skupiny veřejnosti budou určeny; odborné prezentace, workshopy, poznávací cesty <p>Pro bodování komunikačního plánu bude důležité, aby vypracovaný komunikační plán obsahoval výčet komunikačních prostředků, které žadatele použije, detailní popis realizace komunikačního plánu projektu, včetně uvedení časového harmonogramu realizace daných aktivit.</p> <p>Povinnou publicitu, kterou je žadatel zavázán zajistit dle pravidel PRV, nelze považovat za komunikační prostředek, vztahující se k plnění tohoto komunikačního plánu.</p> <p>Komunikační plán projektu žadatel dokládá na předepsaném formuláři MAS (Příloha interních postupů MAS)</p> <p>MAS doporučuje všem žadatelům, aby své komunikační plány prokonzultovali s pracovníky MAS ještě před podáním žádosti o dotaci.</p> <p>Obsahovou kontrolu komunikačního plánu projektu provádí Výběrová komise MAS při věcném hodnocení.</p> <p><u>Minimální požadavky na doložení komunikačního plánu v případě přidělení bodů:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - vyplněn pouze na předepsaném formuláři (součást Přílohy č. 4 Směrnice PRV č. 12017) - uveden výčet min. 2 komunikačních prostředků, které žadatel použije - uveden detailní popis realizace komunikačního plánu - uveden časový harmonogram plnění - podepsán žadatelem 	
	Žadatel nedoložil komunikační plán projektu.	0
	Žadatel doložil komunikační plán projektu.	15

Maximální počet získaných bodů: 100

Minimální bodová hranice pro podpoření projektu: 50

Stejný bodový zisk projektů

V případě stejného bodového zisku projektů budou rozhodovat tato kritéria v uvedeném pořadí:

1. Zvýhodněn je žadatel, který nebyl ještě podpořen z CLLD.
2. Zvýhodněn je žadatel s nejnižší výší výdajů, ze kterých je stanovena dotace.
3. Zvýhodněn je žadatel, který realizuje projekt v obci, která má nižší počet obyvatel.



Programový rámec PRV, Fiche V – Protipovodňová opatření

Vazba na článek, nařízení PRV:

Článek 24, odstavec 1., písmeno a) Zavádění preventivních protipovodňových opatření v lesích

Principy pro určení preferenčních kritérií		
1. Žadatel nebyl doposud podpořen z programového rámce PRV v SCLLD MAS Svitava		
č.	Preferenční kritérium	Možný bodový zisk
1.1 Žadatel nebyl doposud podpořen z programového rámce PRV v SCLLD MAS Svitava		
	Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Žádosti o dotaci a jejích příloh. Kontrola se provádí z evidence projektů, které byly ze strany MAS doporučeny k financování v předchozích výzvách. Za úspěšnou žádost o dotaci se považuje žádost, která byla ze strany MAS doporučena k financování v předchozích výzvách bez ohledu na fakt, zda k realizaci došlo/dochází či ne.	
	Žadatel byl již podpořen z programového rámce PRV v SCLLD MAS Svitava.	0
	Žadatel nebyl doposud podpořen z programového rámce PRV v SCLLD MAS Svitava.	20
2. Finanční náročnost projektu		
č.	Preferenční kritérium	Možný bodový zisk
2.1 Finanční náročnost projektu		
	Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Žádosti o dotaci a jejích příloh. Kontrola se provádí ze Žádosti o dotaci a ze Žádosti o platbu.	
	Výše výdajů, ze kterých je stanovena dotace činí 2.000.001 Kč - 5.000.000 Kč včetně.	0
	Výše výdajů, ze kterých je stanovena dotace činí 1.800.001 Kč - 2.000.000 Kč včetně.	15
	Výše výdajů, ze kterých je stanovena dotace činí do 1.800.000 Kč včetně.	35
3. Projekty se zkrácenou dobou realizace tzn. méně než 12 měsíců		
č.	Preferenční kritérium	Možný bodový zisk
3.1 Projekty se zkrácenou dobou realizace tzn. méně než 12 měsíců		
	Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Žádosti o dotaci. Kontrola se provádí ze Žádosti o dotaci a ze Žádosti o platbu. Doba realizace se počítá od data podpisu Dohody do data podání Žádosti o platbu.	
	Délka realizace projektu 12 měsíců a 1 den - 24 měsíců.	0
	Délka realizace projektu do 12 měsíců.	30
4. Doložení komunikačního plánu projektu		
č.	Preferenční kritérium	Možný bodový zisk
4.1 Doložení komunikačního plánu projektu		
	Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Komunikačního plánu, který je přílohou žádosti o dotaci. Obsahově je to dokument, ve kterém bude popsáno, jaké prostředky komunikace (zveřejnění, propagace, reklama apod.) budou v souvislosti s dotovaným projektem využity k tomu, aby byla vyzdvížena prospěšnost realizace projektu a samotný projekt, jeho investor (příjemce dotace) a zprostředkující MAS Svitava se stali veřejně známými. Komunikační prostředky: <ul style="list-style-type: none"> • Reklama – propagační tiskoviny (brožury, letáky), propagační předměty, propagace v tištěných i elektronických médiích • Vztahy s veřejností – společenské akce, slavnostní zahájení provozu projektu, jiná setkání s veřejností s udáním, pro které skupiny veřejnosti budou určeny; odborné prezentace, workshopy, poznávací cesty 	



	<p>Pro bodování komunikačního plánu bude důležité, aby vypracovaný komunikační plán obsahoval výčet komunikačních prostředků, které žadatele použije, detailní popis realizace komunikačního plánu projektu, včetně uvedení časového harmonogramu realizace daných aktivit.</p> <p>Povinnou publicitu, kterou je žadatel zavázán zajistit dle pravidel PRV, nelze považovat za komunikační prostředek, vztahující se k plnění tohoto komunikačního plánu.</p> <p>Komunikační plán projektu žadatel dokládá na předepsaném formuláři MAS (Příloha interních postupů MAS)</p> <p>MAS doporučuje všem žadatelům, aby své komunikační plány prokonzultovali s pracovníky MAS ještě před podáním žádosti o dotaci.</p> <p>Obsahovou kontrolu komunikačního plánu projektu provádí Výběrová komise MAS při věcném hodnocení.</p> <p><u>Minimální požadavky na doložení komunikačního plánu v případě přidělení bodů:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - vyplněn pouze na předepsaném formuláři (součást Přílohy č. 4 Směrnice PRV č. 12017) - uveden výčet min. 2 komunikačních prostředků, které žadatel použije - uveden detailní popis realizace komunikačního plánu - uveden časový harmonogram plnění - podepsán žadatelem 	
	Žadatel nedoložil komunikační plán projektu.	0
	Žadatel doložil komunikační plán projektu.	15

Maximální počet získaných bodů: 100

Minimální bodová hranice pro podpoření projektu: 50

Stejný bodový zisk projektů

V případě stejného bodového zisku projektů budou rozhodovat tato kritéria v uvedeném pořadí:

1. Zvýhodněn je žadatel, který nebyl ještě podpořen z CLLD.
2. Zvýhodněn je žadatel s nejnižší výší výdajů, ze kterých je stanovena dotace.
3. Zvýhodněn je žadatel, který realizuje projekt v obci, která má nižší počet obyvatel.



Programový rámec PRV, Fiche VI – Ochrana lesních dřevin

Vazba na článek, nařízení PRV:

Článek 25 Investice do ochrany melioračních a zpevňujících dřevin

Principy pro určení preferenčních kritérií		
1. Žadatel nebyl doposud podpořen z programového rámce PRV v SCLLD MAS Svitava		
č.	Preferenční kritérium	Možný bodový zisk
1.1 Žadatel nebyl doposud podpořen z programového rámce PRV v SCLLD MAS Svitava		
	Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Žádosti o dotaci a jejích příloh. Kontrola se provádí z evidence projektů, které byly ze strany MAS doporučeny k financování v předchozích výzvách. Za úspěšnou žádost o dotaci se považuje žádost, která byla ze strany MAS doporučena k financování v předchozích výzvách bez ohledu na fakt, zda k realizaci došlo/dochází či ne.	
	Žadatel byl již podpořen z programového rámce PRV v SCLLD MAS Svitava.	0
	Žadatel nebyl doposud podpořen z programového rámce PRV v SCLLD MAS Svitava.	20
2. Finanční náročnost projektu		
č.	Preferenční kritérium	Možný bodový zisk
2.1 Finanční náročnost projektu		
	Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Žádosti o dotaci a jejích příloh. Kontrola se provádí ze Žádosti o dotaci a ze Žádosti o platbu.	
	Výše výdajů, ze kterých je stanovena dotace činí 500.001 Kč - 5.000.000 Kč včetně.	0
	Výše výdajů, ze kterých je stanovena dotace činí do 500.000 Kč včetně.	35
3. Projekty se zkrácenou dobou realizace tzn. méně než 12 měsíců		
č.	Preferenční kritérium	Možný bodový zisk
3.1 Projekty se zkrácenou dobou realizace tzn. méně než 12 měsíců		
	Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Žádosti o dotaci. Kontrola se provádí ze Žádosti o dotaci a ze Žádosti o platbu. Doba realizace se počítá od data podpisu Dohody do data podání Žádosti o platbu.	
	Délka realizace projektu 12 měsíců a 1 den - 24 měsíců.	0
	Délka realizace projektu do 12 měsíců.	30
4. Doložení komunikačního plánu projektu		
č.	Preferenční kritérium	Možný bodový zisk
4.1 Doložení komunikačního plánu projektu		
	Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Komunikačního plánu, který je přílohou žádosti o dotaci. Obsahově je to dokument, ve kterém bude popsáno, jaké prostředky komunikace (zveřejnění, propagace, reklama apod.) budou v souvislosti s dotovaným projektem využity k tomu, aby byla vyzdvížena prospěšnost realizace projektu a samotný projekt, jeho investor (příjemce dotace) a zprostředkující MAS Svitava se stali veřejně známými. Komunikační prostředky: <ul style="list-style-type: none"> • Reklama – propagační tiskoviny (brožury, letáky), propagační předměty, propagace v tištěných i elektronických médiích • Vztahy s veřejností – společenské akce, slavnostní zahájení provozu projektu, jiná setkání s veřejností s udáním, pro které skupiny veřejnosti budou určeny; odborné prezentace, workshopy, poznávací cesty Pro bodování komunikačního plánu bude důležité, aby vypracovaný komunikační plán obsahoval výčet komunikačních prostředků, které žadatele použije, detailní popis realizace komunikačního plánu projektu, včetně uvedení časového harmonogramu realizace daných aktivit.	



	<p>Povinnou publicitu, kterou je žadatel zavázán zajistit dle pravidel PRV, nelze považovat za komunikační prostředek, vztahující se k plnění tohoto komunikačního plánu.</p> <p>Komunikační plán projektu žadatel dokládá na předepsaném formuláři MAS (Příloha interních postupů MAS)</p> <p>MAS doporučuje všem žadatelům, aby své komunikační plány prokonzultovali s pracovníky MAS ještě před podáním žádosti o dotaci.</p> <p>Obsahovou kontrolu komunikačního plánu projektu provádí Výběrová komise MAS při věcném hodnocení.</p> <p><u>Minimální požadavky na doložení komunikačního plánu v případě přidělení bodů:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - vyplněn pouze na předepsaném formuláři (součást Přílohy č. 4 Směrnice PRV č. 12017) - uveden výčet min. 2 komunikačních prostředků, které žadatel použije - uveden detailní popis realizace komunikačního plánu - uveden časový harmonogram plnění - podepsán žadatelem 	
	Žadatel nedoložil komunikační plán projektu.	0
	Žadatel doložil komunikační plán projektu.	15

Maximální počet získaných bodů: 100

Minimální bodová hranice pro podpoření projektu: 50

Stejný bodový zisk projektů

V případě stejného bodového zisku projektů budou rozhodovat tato kritéria v uvedeném pořadí:

1. Zvýhodněn je žadatel, který nebyl ještě podpořen z CLLD.
2. Zvýhodněn je žadatel s nejnižší výší výdajů, ze kterých je stanovena dotace.
3. Zvýhodněn je žadatel, který realizuje projekt v obci, která má nižší počet obyvatel.



Programový rámec PRV, Fiche VII – Potravinové řetězce a místní trhy

Vazba na článek, nařízení PRV:

Článek 35, odstavec 2., písmeno d) Horizontální a vertikální spolupráce mezi účastníky krátkých dodavatelských řetězců a místních trhů

č.	Principy pro určení preferenčních kritérií	
1.	Vytvoření trvalého pracovního místa	
č.	Preferenční kritérium	Možný bodový zisk
1.1	Vytvoření každého nového trvalého pracovního místa dle definice v příloze 14 Pravidel pro operaci 19.2.1.	
	<p>Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Žádosti o dotaci a jejích příloh. Kontrola se provádí ze Žádosti o dotaci a ze Žádosti o platbu.</p> <p>Vytvoření každého nového trvalého pracovního místa dle definice v Příloze 14 Pravidel pro operaci 19.2.1: Nově vytvořeným pracovním místem se rozumí zaměstnanec v pracovním poměru se stanovenou pracovní dobou 40 hodin týdně, v dvousměnném pracovním režimu 38,75 hodiny týdně, v třisměnném a nepřetržitém pracovním režimu 37,5 hodiny týdně a v případě, že se jedná o zaměstnance mladšího 18 let 30 hodin týdně. Za nově vzniklé pracovní místo lze počítat i příjemce dotace jako FO - živnostníka, jestliže vlastní živnostenské oprávnění méně než 24 měsíců od data podání Žádosti o dotaci na MAS.</p> <p>Nově vytvořené pracovní místo musí být v souladu s projektem, respektive musí mít přímou vazbu na projekt.</p> <p>Příjemce dotace musí vytvořit nové pracovní místo nejpozději do 6 měsíců od data převedení dotace na jeho účet.</p> <p>Závazek počtu nově vytvořených pracovních míst běží ve lhůtě 3 roky od data převedení dotace na účet příjemce dotace v případě, že ke dni podání Žádosti o platbu je příjemce dotace malý nebo střední podnik nebo ve lhůtě 5 let od data převedení dotace na účet příjemce dotace v případě, že ke dni podání Žádosti o platbu je příjemce dotace velký podnik.</p>	
	Vytvoření 0,00 - 0,49 trvalého pracovního místa.	0
	Vytvoření 0,5 - 1,00 trvalého pracovního místa.	25
2.	Žadatel nebyl doposud podpořen z programového rámce PRV v SCLLD MAS Svitava	
č.	Preferenční kritérium	Možný bodový zisk
2.1	Žadatel nebyl doposud podpořen z programového rámce PRV v SCLLD MAS Svitava	
	<p>Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Žádosti o dotaci a jejích příloh. Kontrola se provádí z evidence projektů, které byly ze strany MAS doporučeny k financování v předchozích výzvách.</p> <p>Za úspěšnou žádost o dotaci se považuje žádost, která byla ze strany MAS doporučena k financování v předchozích výzvách bez ohledu na fakt, zda k realizaci došlo/dochází či ne.</p>	
	Žadatel byl již podpořen z programového rámce PRV v SCLLD MAS Svitava.	0
	Žadatel nebyl doposud podpořen z programového rámce PRV v SCLLD MAS Svitava.	15
3.	Pozitivní vliv na životní prostředí	
č.	Preferenční kritérium	Možný bodový zisk
3.1	Projekt má pozitivní vliv na životní prostředí	
	<p>Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Žádosti o dotaci, kde popíše pozitivní vliv na životní prostředí a doloží dokumenty dokazující tuto skutečnost společně se Žádostí o platbu. Jedná se např. o úspory energie při rekonstrukcích objektů, výběru moderních a úsporných zdrojů vytápění, zavádění ekologických a šetrných technologií, využití recyklovaných materiálů, obnovitelných zdrojů, snižování energetických nákladů, využití nízkoenergetických zařízení, zvýšení efektivity výroby při zachování spotřeby energie, snížení produkce odpadů, využití nízkoenergetických technologií, využití nejlepších dostupných technologií, projekt ekologicky vzdělává, výsadba doprovodné zeleně.</p>	
	Projekt je ve vlivu na ŽP neutrální nebo nenaznačuje jeho zlepšení.	0



		Projekt je pozitivní k životnímu prostředí (splňuje alespoň 1 bod vyjmenovaný v popisu pref. kritéria)	10
		Projekt je pozitivní k životnímu prostředí (splňuje alespoň 2 body vyjmenovaný v popisu pref. kritéria).	15
		Projekt je pozitivní k životnímu prostředí (splňuje alespoň 3 body vyjmenovaný v popisu pref. kritéria).	20
4. Projekty se zkrácenou dobou realizace tzn. méně než 12 měsíců			
	č.	Preferenční kritérium	Možný bodový zisk
	4.1	Projekty se zkrácenou dobou realizace tzn. méně než 12 měsíců	
		Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Žádosti o dotaci. Kontrola se provádí ze Žádosti o dotaci a ze Žádosti o platbu. Doba realizace se počítá od data podpisu Dohody do data podání Žádosti o platbu.	
		Délka realizace projektu 12 měsíců a 1 den - 24 měsíců.	0
		Délka realizace projektu do 12 měsíců.	25
5. Doložení komunikačního plánu projektu			
	č.	Preferenční kritérium	Možný bodový zisk
	5.1	Doložení komunikačního plánu projektu	
		<p>Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Komunikačního plánu, který je přílohou žádosti o dotaci.</p> <p>Obsahově je to dokument, ve kterém bude popsáno, jaké prostředky komunikace (zveřejnění, propagace, reklama apod.) budou v souvislosti s dotovaným projektem využity k tomu, aby byla vyzdvížena prospěšnost realizace projektu a samotný projekt, jeho investor (příjemce dotace) a zprostředkující MAS Svitava se stali veřejně známými.</p> <p>Komunikační prostředky:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reklama – propagační tiskoviny (brožury, letáky), propagační předměty, propagace v tištěných i elektronických médiích • Vztahy s veřejností – společenské akce, slavnostní zahájení provozu projektu, jiná setkání s veřejností s udáním, pro které skupiny veřejnosti budou určeny; odborné prezentace, workshopy, poznávací cesty <p>Pro bodování komunikačního plánu bude důležité, aby vypracovaný komunikační plán obsahoval výčet komunikačních prostředků, které žadatele použije, detailní popis realizace komunikačního plánu projektu, včetně uvedení časového harmonogramu realizace daných aktivit.</p> <p>Povinnou publicitu, kterou je žadatel zavázán zajistit dle pravidel PRV, nelze považovat za komunikační prostředek, vztahující se k plnění tohoto komunikačního plánu.</p> <p>Komunikační plán projektu žadatel dokládá na předepsaném formuláři MAS (Příloha interních postupů MAS)</p> <p>MAS doporučuje všem žadatelům, aby své komunikační plány prokonzultovali s pracovníky MAS ještě před podáním žádosti o dotaci.</p> <p>Obsahovou kontrolu komunikačního plánu projektu provádí Výběrová komise MAS při věcném hodnocení.</p> <p><u>Minimální požadavky na doložení komunikačního plánu v případě přidělení bodů:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - vyplněn pouze na předepsaném formuláři (součást Přílohy č. 4 Směrnice PRV č. 12017) - uveden výčet min. 2 komunikačních prostředků, které žadatel použije - uveden detailní popis realizace komunikačního plánu - uveden časový harmonogram plnění - podepsán žadatelem 	
		Žadatel nedoložil komunikační plán projektu.	0
		Žadatel doložil komunikační plán projektu.	15

Maximální počet získaných bodů:

100



EVROPSKÁ UNIE
Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova
Evropa investuje do venkovských oblastí
Program rozvoje venkova

18



PROGRAM ROZVOJE VENKOVA

Minimální bodová hranice pro podpoření projektu: 50

Stejný bodový zisk projektů

V případě stejného bodového zisku projektů budou rozhodovat tato kritéria v uvedeném pořadí:

1. Zvýhodněn je žadatel, který nebyl ještě podpořen z CLLD.
2. Zvýhodněn je žadatel s nejnižší výší výdajů, ze kterých je stanovena dotace.
3. Zvýhodněn je žadatel, který realizuje projekt v obci, která má nižší počet obyvatel.

